



WIFI Institutsleiter Mag. Harald Wolfslehner

WIFI gibt Kreativität Raum, um sich zu entfalten

Eines ist sicher: Kreativität und Innovation zahlen sich aus. Das spiegelt sich auch im Titel der Veranstaltung und im Veranstaltungslogo „WERT.SCHÖPFUNG.Kreativität“ wider.

Was sind die Ziele, die sich die Initiatoren für diese Veranstaltung gesetzt haben?

Wert und die Bedeutung der kreativen Prozesse für die neue Wirtschaft aufzuzeigen, zum MITdenken und zum VORdenken anzuregen und Bildungs- und Wegbegleiter zu sein.

Kreativität, Qualität und Innovation bestimmen auch sehr wesentlich den Erfolg der beruflichen Weiterbildung. Kreative und effiziente Kursplanung heißt, aktuelle Kursinhalte, das richtige Kursprogramm und innovative Lehrmethoden zu verbinden. Nur kreative und aktivierende Kursgestaltung bringen unseren Kunden den richtigen Zugang zum Lernen, den Austausch mit den Trainern und den anderen Teilnehmern. Somit sichert die Kreativität auch Kurs- und Lernerfolge.

In jährlich rund 6.500 Kursen bilden sich im WIFI OÖ über 70.000 Menschen für die beruflichen Aufgaben von heute und die Herausforderungen von morgen weiter. Und das in allen Bereichen wie Betriebswirtschaft, Management, EDV, Technik, Persönlichkeit, Sprachen oder Berufsreifeprüfungen.

Ein Blick in das WIFI-Kursbuch zeigt in jedem dieser Bereiche „Werkzeuge“, die kreative Potentiale im Unternehmen fördern und unterstützen. Heute - jetzt gerade und am Abend - finden im Haus 264 Kurse statt: Vom Unternehmertraining über Prozessoptimierung,

Kommunikation, Werbeassistent, Fachakademie Medieninformation, Automatisierung, CNC oder SPS-Programmierung.

Um den Bildungsanforderungen und -trends sowie dem zukünftigen Aus- und Weiterbildungsbedarf der oberösterreichischen Wirtschaft zu entsprechen, planen die WIFI- Produktmanager pro Jahr ca. 20 Prozent neue Weiterbildungsangebote.

Der Fokus für die Zukunft sind akademische Ausbildungen mit einer für die Wirtschaft passende Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis in intensiv arbeitenden Kleingruppen.

Worauf es bei der Programmgestaltung besonders ankommt, ist der unmittelbare Bezug zur Praxis. Trainer und Trainerinnen bringen hohes Engagement und Fachwissen ein und sorgen mit speziellen Lehrmethoden dafür, dass die Inhalte einfach und wirksam in den Köpfen der Teilnehmer verankert werden.

Und der Erfolg gibt Recht: Das bestätigen Rückmeldungen der WIFI-Besucher/-innen und die Tatsache, dass das WIFI von den Oberösterreichern als erste Adresse in der beruflichen Weiterbildung gesehen wird.